



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БРЕНДИРОВАНИЮ КНИЖНЫХ СТЕНДОВ СПР

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОЮЗ ПИСАТЕЛЕЙ РОССИИ»



Документ представляет собой краткий гайд с рекомендациями по брендированию книжных стендов Союза писателей России. В нем показаны основные форматы и элементы фирменного оформления, а также примеры их использования. Руководство помогает сохранить единый визуальный стиль бренда при оформлении стендов для различных задач и площадок.

Основные носители брендинга



1.

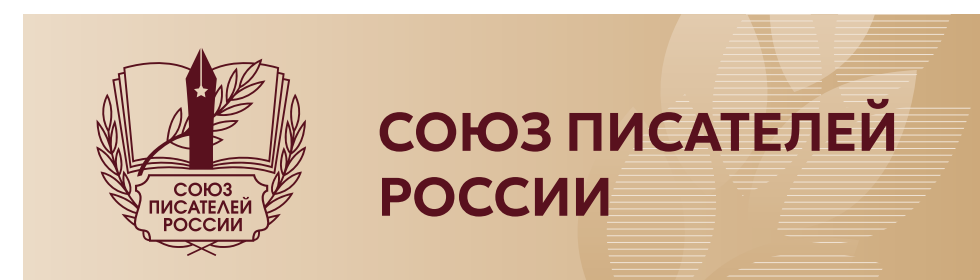


2.



3.

1. Воблер вертикальный
2. Воблер круглый белый
3. Разделитель круглый
4. Карнизы, наклейки
5. Разделитель с цитатой
6. Разделитель с логотипом



4.



5.



6.

Общий вид книжного стенда



Общий вид книжного стенда



Брендируванная наклейка

Воблер

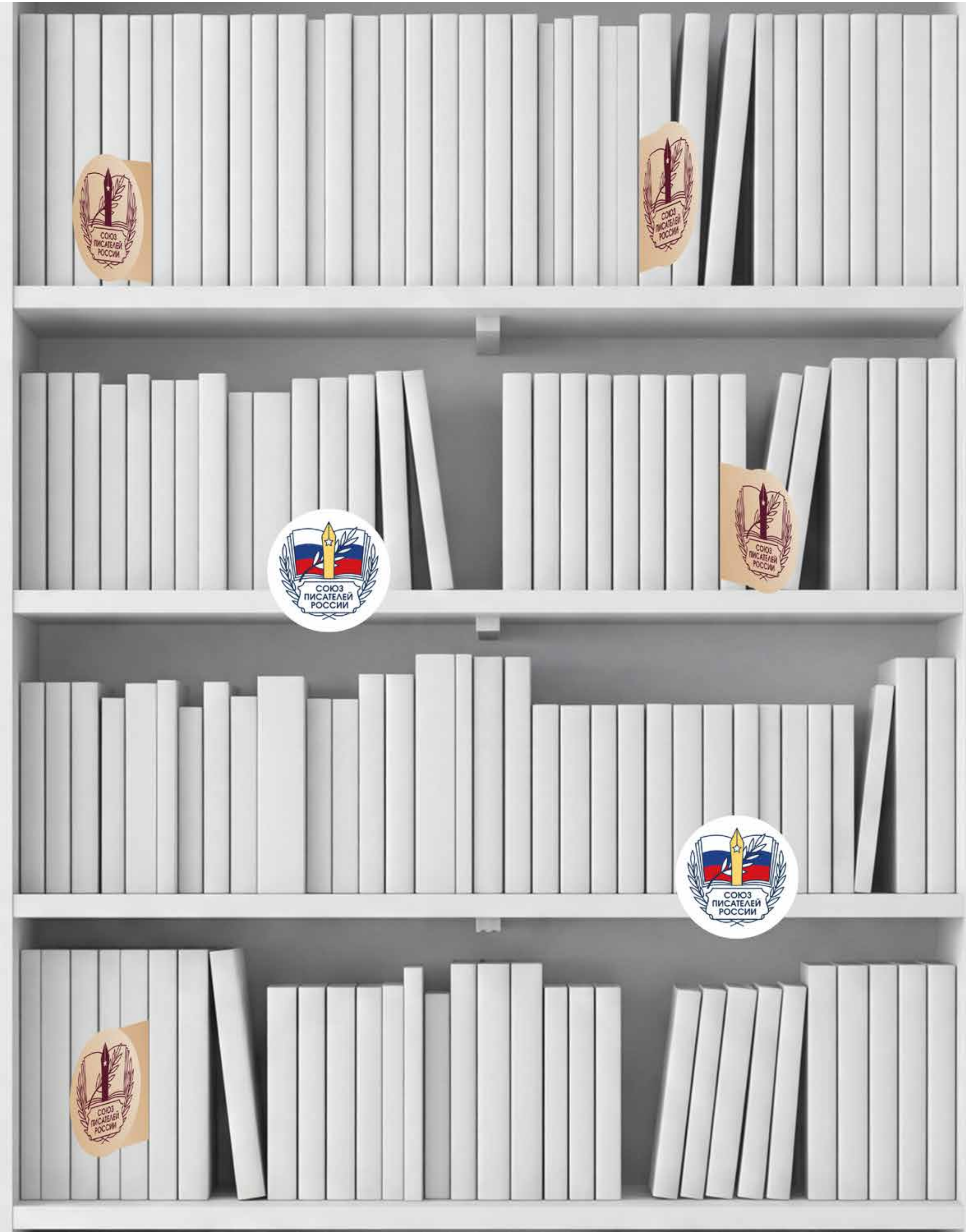
Воблер



Конструкция:

1. Материал: картон
2. Размер в зависимости от полки:
от 10 см до 40 см
3. В оформлении используется логотип
бордового цвета, паттерн на бежевой
подложке
4. Текст «Рекомендуем» может меняться
под тематику литературы

Воблер, разделитель



Конструкция:

1. Материал: картон
2. Размер в зависимости от полки:
от 10 см до 20 см
3. В оформлении используется логотип бордового цвета, паттерн на бежевой подложке или основной логотип на белой подложке

Разделитель



Конструкция:

1. Материал: картон
2. Размер в зависимости от полки: от 20 см до 30 см
3. В оформлении используется логотип бордового цвета, паттерн и цитата.

Карниз



Оформление верхней части книжного стеллажа используется наклейка или декоративный карниз.

Основные элементы оформления

Цвета

Бежевый

RGB 204, 168, 121
CMYK 0, 24, 48, 25
Pantone 729 C

Бордовый

RGB 89, 17, 30
CMYK 40, 100, 70, 60
Pantone 4695 C

Белый

Шрифт

GEOLOGICA

Градиент

Бежевый 40%

Бежевый

Паттерн

